

CzechTourism

# Fórum cestovního ruchu 2016

Záštitu nad Fórem cestovního ruchu  
převzala ministryně pro místní rozvoj  
Karla Šlechtová

# FÓRUM CESTOVNÍHO RUCHU 2016

Akce se koná pod záštitou ministryně pro místní rozvoj, paní Karly Šlechtové

## „Netradiční nástroje destinačního marketingu“

6. – 7. 10. 2016  
Hotel Thermal, Karlovy Vary

### PROGRAM

#### Čtvrtek 6. 10. 2016

9:00 Registrace účastníků

10:00 Slavnostní zahájení

Karla Šlechtová (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR)  
Monika Palatková (CzechTourism)  
Petr Zahradníček (Karlovarský kraj)  
Jiří Klsák (Město Karlovy Vary)

10:30 – 12:30 **Marketing, strategie a nová média**

Marketingový plán CzechTourism 2017  
(Monika Palatková – CzechTourism)

Práce s influencery  
(Veronika Hradilíková – Travelgeekery)

Instagram – nechte mluvit vaše fotky  
(Hynek Hampl, Ondřej Duffek – instagrameři)

Nová média CzechTourism v USA  
(Jiří Dužár – CzechTourism)

12:30 Oběd

13:30 – 15:00 **Netradiční nástroje destinačního marketingu**

První instatrip a instameet v České republice  
(Petr Klymec – Travel Massive,  
Tomáš Kadlec – CzechTourism)

Insight travel bloggerů  
(Randi and Michael – Just a pack)

Pokémon GO a využití trendů v turismu  
(Petr Andrýsek – Socialsharks)

Millenials – kdo jsou lidé digitální éry?  
(Kamil Kunc – NMS Market Research;  
Soňa Machová – CzechTourism)

15:00 Coffee break

15:20 – 17:30 **Využití nových médií a technologií v praxi**

Digitální Marathon

(Carlo Capalbo – Prague International Marathon;  
Aleš Pangrác – CzechTourism)

Krizová komunikace a využití nových médií  
– příklad z Bruselu  
(Elke Dens – Visit Flanders)

Fenomén virtuální reality a 360° obsah  
– jak se využívá a jaký má vliv na uživatele a značku?  
(Pavel Mízero – Samsung)

VisitEurope a nová média  
(Miguel Gallego – European Travel Commission)

17:30 **Zakončení prvního dne konference**

19:30 **Společenský večer**

Předávání cen TourRegionFilm 2016  
Vyhlášení soutěže DestinaCZe 2016

#### Pátek 7. 10. 2016

09:30 – 12:00 **Workshopy**

**Workshop 1 – Zaměřeno na čínského turistu**

Prezentují Jiří Pos, Simona Svobodová  
– ChineseAcademy.cz

- Úvod do problematiky chování čínského turistu v ČR
- Základní informace o čínském „outgoingovém“ trhu a o čínských turistech
- Motivace, očekávání, potřeby a chování čínských turistů

**Workshop 2 – Jak využít Instagram pro prezentaci destinace**

Workshopem provází instagramer  
Hynek Hampl (Hynecheck)

- Zaměření na praktické využití instagramu, focení fotek v destinaci, používání hashtagů
- Za příznivého počasí proběhne workshop venku v terénu

12:00 **Oběd a zakončení konference**

Partnery konference jsou



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

KarlovyVARY°

BECHEROVKA





## **Karla Šlechtová**

ministrýně pro místní rozvoj

Dámy a pánové,

vítám vás na Fóru cestovního ruchu. Z pohledu odvětví turismu, které zasahuje snad do každého odvětví národního hospodářství, je na tom naše země již třetím rokem velmi dobře v oblasti příjezdového i domácího cestovního ruchu – a to nejenom vzhledem k jedinečnosti naší krásné země, situované ve středoevropském prostoru, ale i proto, že její ohromný potenciál již umíme z pohledu turismu lépe využívat.

Mohu konstatovat, že minulý rok se řadil k neúspěšnějším obdobím od začátku tohoto tisíciletí. To potvrzují i statistická data v cestovním ruchu. Jen do českých hromadných ubytovacích zařízení přicestovalo v roce 2015 bezmála 8,5 milionu zahraničních turistů, což bylo o 13,3 % více oproti předchozímu roku. K meziročnímu nárůstu zahraničních příjezdů došlo i v lednu až červnu 2016 a tak tento pozitivní vývoj trvá již devět čtvrtletí v řadě za sebou.

Jak incoming, tak domácí cestovní ruch, mají velmi pozitivní vliv na zaměstnanost v cestovním ruchu i v dalších navazujících odvětvích národního hospodářství. Vedle úspěšné propagace naší země je však třeba zmínit i význam právních předpisů.

Z aktuálních milníků v oblasti legislativy nelze nezmínit transpozici směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/2302 o souborných službách a spojených cestovních službách. Ministerstvo chystá v návaznosti na tuto směrnici novou právní úpravu nabízení a prodeje zájezdů a spojených cestovních služeb. Nový předpis bude vyhlášen ve Sbírce zákonů nejpozději do 1. ledna 2018. Účinnosti nabyde k 1. 7. 2018. V současné době je na ministerstvu připravován návrh zákona k rozeslání do meziresortního připomínkového řízení. Věřím, že se nám podaří nastavit jak rovnocenné podmínky pro české podnikatelské subjekty aktivní v cestovním ruchu, tak i tolik poptávané podmínky směřující k dosažení právní jistoty našich spotřebitelů – a to řádně a včas.

Karla Šlechtová,  
ministrýně pro místní rozvoj



## **Monika Palatková**

ředitelka  
Česká centrála cestovního ruchu  
– CzechTourism

Vážený kolegové,

dovolte mi přivítat vás na šestém ročníku Fóra cestovního ruchu, jehož letošním hlavním tématem jsou „netradiční nástroje destinačního marketingu“.

Svět a přenos informací nebývalým tempem zrychlil, co není minimálně 3D a okamžitě on-line, jako by nebylo.

Proto nové formy komunikace a netradiční nástroje přidává ke svým stávajícím marketingovým aktivitám i agentura CzechTourism. V letošním roce se nám podařilo navázat spolupráci s řadou influencerů a uspořádat v Praze a regionech mezinárodní Instameet a Instatrip, kterého se zúčastnilo devět významných zahraničních instagramerů. Eventem jsme podpořili úspěšně rostoucí instagramový profil VisitCZ.

V roce 2017 bude hlavním marketingovým tématem propagace České republiky prostřednictvím baroka, umělecko-kulturního směru 17. a 18. století, který i přes jeho silné tradiční konotaci představíme moderně a pomocí netradičních nástrojů marketingu. Pro následující veletržní sezónu chystáme novinku v podobě virtuální reality natočené pomocí 360° videí, která si návštěvníci budou moci prohlédnout ve speciálních brýlích. Diváky tak přeneseme přímo do jedné z barokních destinací, které budou zároveň představeny na velkoplošných fotografiích na veletržní expozici. 3D technologie umožní návštěvníkům zažít autentickou atmosféru jednotlivých míst a budou tak mít možnost okusit baroko doslova všemi smysly.

Doufám, že pracovní atmosféra a diskuze nad tématy budou představovat konkrétní přínos pro vaši činnost.

Na závěr bych vás ráda pozvala na slavnostní vyhlášení vítězů DestinaCZe 2016, které proběhne v rámci předávání cen TourRegionFilm.

# Královský objev

Při jedné z loveckých výprav objevil Karel IV. horké léčivé prameny, díky kterým zde později bylo založeno světoznámé lázeňské město Karlovy Vary.

**Zažijte chvíle Karla IV. i vy.**

[www.karel700let.cz](http://www.karel700let.cz)

**Karlovy Vary**



## Monika Palatková

Ředitelka Monika Palatková vystudovala Fakultu mezinárodních vztahů se specializací na mezinárodní ekonomické vztahy a cestovní ruch na Vysoké škole ekonomické v Praze (1993), v rámci postgraduálního studia absolvovala část studia na švýcarské Universität St. Gallen. V CK Fischer působila na pozicích manažerky pro prodej a marketing v oblasti

domácího a příjezdového turismu a manažerky produktu pro domácí a příjezdový turismus, ve společnosti CzechIt – Institute for Strategic vedla zpracování marketingové strategie České republiky na zahraničním trhu.

Působila jako vedoucí katedry ekonomiky cestovního ruchu na Vysoké škole obchodní, věnuje se přednáškové a konzultační činnosti v oblasti vysokoškolského a celoživotního vzdělávání a publikační činnosti.

Na počátku roku 2015 se stala ředitelkou agentury CzechTourism.



## Miguel Gallego

Miguel Gallego má desetiletou zkušenost s destinačním marketingem. Pracoval na různých úrovních, od městského destinačního managementu, přes regionální po národní. Od roku 2012 je vedoucím marketingu a komunikace v organizaci European Travel Commission (ETC), která sídlí v Bruselu. V ETC má na starosti koordinaci marketingových aktivit a podporuje snahu členských národních turistických centrál propagovat destinaci Evropa na hlavních zámořských trzích.



## Elke Dens

Elke absolvovala Catholic University of Leuven, kde také začala svou profesní kariéru se zaměřením na marketing a masovou komunikaci. Jako doktorandka se zabývala vlivem „word-of-mouth“ na cestovatelské chování. V roce 2004 začala pracovat pro národní touristboard VISITFLANDERS, kde měla na starosti marketingové aktivity zaměřené na domácí cestovní ruch. Od

roku 2008 se věnuje také online marketingu. Od roku 2012 jako marketingová ředitelka odpovídá za všechny marketingové aktivity VISITFLANDRES a od roku 2016 je také předsedkyní „Marketing Group“ ETC.



## Jiří Dužár

Jiří letos začal čtvrtý rok svého působení v agentuře CzechTourism, kde začínal v roce 2013 v oddělení marketingové komunikace, v rámci kterého vedl projektový tým zodpovědný za vývoj mobilních aplikací, webových stránek a integrovaných marketingových kampaní. Nyní působí na zahraničním zastoupení CzechTourism v New Yorku, kde je zodpovědný za

propagaci České republiky v Severní Americe. Jiří v agentuře CzechTourism platí za gura v oblasti sociálních sítí a online marketingu, což bude také hlavním obsahem jeho interaktivní přednášky.

Jiřího můžete sledovat na Twitteru @jiriduzar či LinkedInu.



## Soňa Machová

Více jak patnáct let se zabývá výzkumy trhu a veřejného mínění. Zkušenosti načerpala přímo ve výzkumných agenturách, jako je například Ipsos či Factum, ale i v soukromém sektoru.

Od roku 2013 pracuje v agentuře CzechTourism, v současné době na pozici Vedoucí marketingového výzkumu.



## Aleš Pangrác

Na Univerzitě Karlově, Fakultě tělesné výchovy a sportu, získal titul magistra v oboru management neziskových organizací a ekonomii.

Většinu profesionální kariéry se věnoval personálnímu a organizačnímu řízení sportovních klubů a marketingu B2B a B2C. Zabýval se též regionálním

marketingem B2B a vztahy s klíčovými zákazníky např. v T-Mobile Česká republika.

Do agentury CzechTourism přichází s bohatými zkušenostmi ve vztahy B2B v regionech a v nastavení koncepce rozvoje těchto vztahů.



## Veronika Hradílková

Veronika Hradílková přes dva roky vede a provozuje cestovatelský blog [www.travelgeekery.com](http://www.travelgeekery.com). Skrz četné účasti na světových konferencích o travel bloggingu a díky proniknutí do mezinárodní komunity travel bloggerů se posledním rokem zaměřuje na spolupráci značek s travel bloggery. V minulosti pracovala i v tuzemském travel start-upu, kde si

spolupráci s bloggery vyzkoušela i z druhé stránky. Z poznání velkého nepochopení se navzájem mezi travel bloggery a firmami působícími v cestovním ruchu vznikl její koncept workshopů. V současnosti se v profesním životě věnuje online a obsahovému marketingu. Zkušenosti posbírala i v prostředí management consultingu a také kontroly kvality v Číně. Veronika vystudovala mezinárodní obchod na VŠE a Čínsko-evropská ekonomická a obchodní studia v Berlíně a čínském Chengdu.



## Petr Andryšek

Petr Andryšek je Chief shark ve společnosti Socialsharks, největší social media agentury v ČR. Pracují pro klienty jako Big Shock!, UniCredit Bank, Teta drogerie, Dr.Max Lékarna, Corny a mnoho dalších. Fungují od roku 2008 a mají pobočku v Gruzii pro zakavkazský region. Věří, že sociální sítě mění marketing.



## Hynek Hampel

Hynek je přední český instagramový specialista a fotograf. Má za sebou spolupráci na marketingových kampaních např. pro značky BMW, T-mobile, Huawei či Milka. V poslední době také intenzivně spolupracuje s agenturou CzechTourism. Pro B2B platformu Travel massive vedl několik workshopů. Fotografování a Instagram marketing jsou dvě každodenní součásti Hynkova života. Jeho inspirací je objevování talentovaných fotografů z celého světa a jejich tvorby (nejen na Instagramu, ale i osobně) a také poznávání nových lidí. Fotky lesa v mlze (a nejen ty) mu vynesly přes 50 tis. followerů.



## Petr Klymec

Petr Klymec působí od roku 2013 jako ředitel české pobočky Travel Massive v Praze a od letošního května se stal rovněž COO této globální B2B organizace se sídlem v Silicon Valley. Během své pestré kariéry působil 3 roky v USA, 10 let v Brazílii a 2 roky ve Velké Británii. Specializuje se na destination marketing, project management, sales, management consulting a change management v cestovním ruchu. V posledních letech se stal zakladatelem, společníkem a investorem v několika travel start-upech.



## Ondřej Dufek

Ondřej prošel několika českými PR agenturami, kde měl na starosti jak klasické PR, tak sociální sítě. Pracoval pro velké nadnárodní klienty, ale i pro malé start-upy. Má zkušenosti s prací pro klienty v oboru FMCG, travel, e-commerce auto-moto, ale i s korporátní komunikací velkých firem. Ondra má rád PR, sociální sítě a marketing obecně. Protože ho nebaví hranice, postupy a pravidla klasických agentur, pracuje na volné noze jako PR kluk.



## Kamil Kunc

V roce 2000 ukončil studium na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy v oboru politicko ekonomická sociologie. Od ukončení studia až do současnosti pracuje v oboru průzkumu trhu. Věnuje se marketingovým průzkumům a výzkumům veřejného mínění pro komerční firmy, veřejnou správu i neziskový sektor. V současné době pracuje ve výzkumné agentuře NMS Market Research a s agenturou PR.Konektor se podílel na projektu První průzkum českých miléniálů.



## Carlo Capalbo

Carlo Capalbo se narodil 28. září 1957 v Itálii. V roce 1980 promoval s vyznamenáním na právnické fakultě na University of Naples. Později obdržel v Miláně titul MBA, postgraduální studium zkompletoval na University of Economics v Turíně, poté ještě úspěšně dokončil studium MBA na University of California, Berkeley.

Carlo Capalbo je zakladatelem společnosti Prague International Marathon (PIM), která v České republice zavedla tradici velkých městských vytrvalostních běhů a významně se podílela na rozvoji běžeckého boomeru u nás. V roce 1995 se v Praze běžel první maraton, postupně se k němu přidal ještě desetakilometrový závod Grand Prix Praha, 1/2Maraton Praha a další čtyři půlmaratony v Olomouci, Ústí nad Labem, Českých Budějovicích a Karlových Varech. RunCzech běžecká liga, pod níž všechny závody patří, je největším běžeckým seriálem v České republice a významně se podílí na její propagaci po celém světě.

Od roku 2016 Carlo Capalbo byl také jmenován předsedou Road Running Commission v IAAF (Mezinárodní asociace atletických federací).



## Pavel Mizera

Pavel Mizera působí ve společnosti Samsung Electronics Czech and Slovak, s. r. o, ve funkci Content Manager od roku 2011, kdy dostal za úkol vybudovat ze Samsung SmartTV v Česku a na Slovensku jedničku na poli lokálních aplikací. Nyní v Samsungu odpovídá nejen za obsah pro SmartTV, ale také za obsah v tabletech a telefonech, chytrých hodinkách či virtuální realitě Gear VR pro Česko a Slovensko.



## Randi and Michael (Just a Pack)

Randi a Michael jsou spoluzakladatelé a autoři cestovatelského webu Just a Pack. V roce 2014 se rozhodli opustit svůj domov v New Yorku a vyrazit na několikaletou cestu po světě. Webem Just a Pack chtějí inspirovat ostatní k dlouhodobému cestování a poskytovat cestovatelům užitečné informace, tipy a rady. Spolupracují se světovými značkami jako HostelWorld, Osprey, a WaterNLife, stejně jako s řadou národních i lokálních touristboardů.



# Stále je co objevovat

Na kudyznudy.cz  
najdete až 60 000  
tipů na výlety  
po celém Česku.

Objevujte nová místa v Česku a otevřete se  
nečekaným zážitkům! Ať už jste milovníci  
přírody, romantické duše nebo fanoušci  
historie, chcete si odpočinout nebo naopak  
vypavit trochu adrenalinu, na stránkách  
kudyznudy.cz si zaručeně vyberete.  
Naplánujte si svůj výlet ještě dnes.





MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

CzechTourism

Partneři

Karlovy VARY°



BECHEROVKA®

