



MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ

Č.j. 34 532 / 2015-54

ROZHODNUTÍ č. 1381 / 2015

ministerně pro místní rozvoj

ze dne 6. 11. 2015

o zrušení statut České centrály cestovního ruchu – CzechTourism a o změně zřizovací listiny Česká centrála cestovního ruchu CzechTourism

S účinností ke dni 1. 1. 2016

I. ruším

Statut České centrály cestovního ruchu - CzechTourism ze dne 13. července 1998, ve znění pozdějších změn.

II. schvaluji

Dodatek č. 4 ke zřizovací listině České centrály cestovního ruchu - CzechTourism, vydané na základě rozhodnutí ministra hospodářství č. 29/1993, který je v příloze tohoto rozhodnutí.

III. vydávám

Úplné znění zřizovací listiny České centrály cestovního ruchu - CzechTourism, které tvoří přílohu tohoto rozhodnutí.

Ing. Karla Šlechtová
ministerně pro místní rozvoj

OPATŘENÍ **o změně zřizovací listiny příspěvkové organizace** **Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism**

Ministerstvo pro místní rozvoj v souladu s § 5, § 20 a § 54 zákona č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky a jejím vystupování v právních vztazích, ve znění pozdějších předpisů, a vyhláškou č. 62/2001 Sb., o hospodaření organizačních složek státu a státních organizací s majetkem státu, ve znění pozdějších předpisů,

s účinností od 1. 1. 2016

vydává tímto opatřením

Dodatek č. 4

ke zřizovací listině příspěvkové organizace Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism, se sídlem v Praze která byla zřízena rozhodnutím ministra hospodářství č. 29/1993 ze dne 18. 3. 1993, ve znění Dodatku č. 1 přijatého rozhodnutím k rozhodnutí ministra hospodářství č. 29 z 1. 12. 1995, rozhodnutí ministra pro místní rozvoj č. 1 z 6. 1. 1998, rozhodnutí ministra pro místní rozvoj č. 22 z 13. 7. 1998, rozhodnutí ministra pro místní rozvoj č. 13 z 26. 4. 1999, ve znění Dodatku č. 2 přijatého rozhodnutím ministra pro místní rozvoj č. 65 z 15. 7. 2004 a ve znění Dodatku č. 3 přijatého rozhodnutím ministra pro místní rozvoj č. 170 z 6. 11. 2011.

Předmětem Dodatku č. 4 je úplné nové znění zřizovací listiny České centrály cestovního ruchu – CzechTourism, které je vydáváno z důvodu zrušení statutu České centrály cestovního ruchu – CzechTourism a z toho vyplývajících rozsáhlých změn zřizovací listiny.

ZŘIZOVACÍ LISTINA **ČESKÉ CENTRÁLY CESTOVNÍHO RUCHU - CZECHTOURISM**

Článek I **Základní ustanovení**

1. S účinností od 1. dubna 1993 se zřizuje Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism (dále jen „CzechTourism“).
2. CzechTourism je státní příspěvkovou organizací, zřízenou rozhodnutím ministra hospodářství č. 29 z 18. 3. 1993 podle zákona č. 576/1990 Sb., o pravidlech hospodaření s rozpočtovými prostředky České republiky a obcí v České republice (rozpočtová pravidla republiky), zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla) ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky, ve znění pozdějších předpisů k plnění úkolů v oboru cestovního ruchu.

3. Zřizovatelem CzechTourism je v souladu s ustanovením zákona č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky, ve znění pozdějších předpisů, Ministerstvo pro místní rozvoj (dále jen „ministerstvo“), Staroměstské náměstí 6, Praha 1, PSČ 110 15, IČO: 66002222.
4. Sídlem CzechTourism je Praha.
5. CzechTourism se zřizuje na dobu neurčitou.
6. IČO CzechTourism je 49277600.
7. Daňové identifikační číslo je CZ49277600.

Článek II

Závazné předpisy a strategická pravidla

1. Veškerá činnost CzechTourism je vázána:
 - a) platnými a účinnými právními předpisy České republiky,
 - b) vnitřními předpisy zřizovatele v oblastech
 - a. vztahu zřizovatele a CzechTourism,
 - b. řízení rozpočtu kapitoly ministerstva,
 - c. bezpečnostní strategie zřizovatele v oblasti informačních technologií,
 - d. centrálních nákupů,
 - c) dalšími závaznými vnitřními předpisy a pokyny zřizovatele, které se k činnosti CzechTourism vztahují.

Článek III

Vymezení základního účelu a předmětu činnosti

1. Účelem zřízení CzechTourism je zajišťovat propagaci České republiky a soustavně vyvíjet činnost k vytváření image České republiky jako destinace cestovního ruchu jak v zahraničí, tak v samotné České republice a svou činností přispívat k rozvoji odvětví cestovního ruchu a poskytovat odbornou podporu ministerstvu v této oblasti. Při plnění tohoto účelu vyvíjí CzechTourism činnosti nutné k zajištění koordinace propagace cestovního ruchu s aktivitami ostatních státních institucí a rovněž s aktivitami podnikatelských subjektů.
2. CzechTourism je členem Evropské komise cestovního ruchu (ETC) a podílí se tak společně s ostatními evropskými zeměmi na marketingových aktivitách na mimoevropských trzích. Zvláštní důraz klade CzechTourism na společnou prezentaci zemí Visegrádské čtyřky na vzdálených trzích.
3. Hlavní činností CzechTourism je propagace České republiky jako destinace cestovního ruchu v zahraničí i v České republice. K dosažení tohoto cíle plní CzechTourism v koordinaci s ministerstvem tyto hlavní úkoly:
 - a. zajišťování, podpora a koordinace marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu,
 - b. podpora všestranného rozvoje cestovního ruchu,
 - c. spolupráce v oblasti cestovního ruchu s orgány státní správy a samosprávy, profesními organizacemi, peněžními ústavy, školami, výzkumnými a poradenskými institucemi a analogickými zahraničními institucemi,
 - d. příprava, organizace a provádění vzdělávací činnosti v oblasti cestovního ruchu a služeb za účelem zajištění a udržení konkurenceschopnosti subjektů cestovního ruchu na domácím a zahraničním trhu,
 - e. vytváření příznivého image turistické destinace "Česká republika" a její prosazování na domácím a zejména zahraničním trhu,
 - f. stanovení a rozpracování prioritních produktů, charakteristických pro destinaci Česká republika,
 - g. podpora tvorby produktů cestovního ruchu se šetrným přístupem k životnímu prostředí,

- h. zabezpečování spolupráce s domácími i zahraničními novináři a médii,
 - i. informační servis pro odvětví průmyslu cestovního ruchu v České republice, zejména vydávání odborných zpráv, jejichž náplní a obsahem budou především marketingové a regionální informace,
 - j. spolupráce při vytváření celostátního turistického informačního systému,
 - k. vydávání propagačních materiálů o České republice v příslušných jazykových verzích,
 - l. spolupráce s regiony v České republice, angažovanost při vzniku přirozených oblastí cestovního ruchu, působení při jejich turistickém rozvoji a zatraktivnění,
 - m. působení na českou veřejnost s cílem povzbudit vstřícné chování vůči zahraničním hostům a zdůraznění významu cestovního ruchu pro Českou republiku,
 - n. zakládání zastoupení v zahraničí s cílem informovat zahraniční novináře, odbornou i nejširší veřejnost o nabídce cestovního ruchu v České republice a všestranně podporovat prodej národních produktů cestovního ruchu.
4. Vedle hlavní činnosti CzechTourism vykonává jinou činnost. Jiná činnost zajišťuje účinnější využití prostředků CzechTourism a zároveň neohrožuje kvalitu a rozsah hlavní činnosti. Jiná činnost zahrnuje:
- a. vydavatelské činnosti, polygrafickou výrobu, knihařské a kopírovací práce,
 - b. výrobu, rozmnožování, distribuci, prodej, pronájem zvukových a zvukově obrazových záznamů a výrobu nenahraných nosičů údajů a záznamů,
 - c. zprostředkování obchodu a služeb,
 - d. velkoobchod a maloobchod,
 - e. činnost informačních a zpravodajských kanceláří,
 - f. pronájem a půjčování věcí movitých,
 - g. poradenskou a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků,
 - h. výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd nebo společenských věd,
 - i. testování, měření, analýzy a kontroly,
 - j. reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení,
 - k. fotografické služby,
 - l. překladatelskou a tlumočnickou činnost,
 - m. služby v oblasti administrativní správy a služby organizačně hospodářské povahy,
 - n. provozování cestovní agentury a průvodcovskou činnost v oblasti cestovního ruchu,
 - o. mimoškolní výchovu a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti,
 - p. provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí,
 - q. provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti,
 - r. pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor.
5. CzechTourism není zřízen za účelem podnikání. CzechTourism může provozovat živnost pouze, splní-li podmínky stanovené zákonem č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Článek IV Řízení organizace

1. Statutárním orgánem CzechTourism je ředitel, kterého jmenuje a odvolává ministr pro místní rozvoj (dále jen „ministr“) na základě výsledků výběrového řízení provedeného zřizovatelem. Ministr stanovuje plat a odměny ředitele CzechTourism.
2. Ředitel CzechTourism řídí a organizuje činnost CzechTourism, zastupuje ho navenek a odpovídá za jeho činnost a hospodaření. Ředitel CzechTourism je odpovědný za plnění úkolů k zajištění splnění povinností vyplývajících z činností dle čl. III této zřizovací listiny a za plnění úkolů stanovených zřizovatelem.
3. V nepřítomnosti ředitele CzechTourism jej zastupuje jím stanovený zástupce.
4. Zastupování CzechTourism ostatními zaměstnanci se řídí obecnými právními předpisy.

5. Při řízení a organizování činnosti CzechTourism, včetně činnosti zahraničních zastoupení, ředitel CzechTourism předkládá zřizovateli podklady a materiály, které vyžadují schválení zřizovatelem, zejména pak plán činností, finanční plán na následující rozpočtový rok včetně systému nastavení finančních a nefinančních ukazatelů pro vyhodnocování marketingových aktivit uvedených v plánu činnosti. Dále předkládá zřizovateli zprávy o plnění těchto plánů a návrhy zásadních opatření v činnosti CzechTourismu.
6. Ředitel CzechTourism je povinen zpracovat marketingovou koncepci na dobu, jejíž délka je harmonizována s obdobím platnosti Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na příslušné období. Tato koncepce je rozpracována do dílčích ročních plánů činnosti.
7. Vnitřní organizaci CzechTourism, působnost jeho organizačních útvarů a jejich vzájemných vztahů upravuje podrobně organizační řád, který vydává ředitel CzechTourism v souladu s právními předpisy po předchozím souhlasu zřizovatele.

Článek V

Způsob hospodaření a vymezení majetku

1. CzechTourism hospodaří s peněžními prostředky dle příslušných právních předpisů, zejména dle rozpočtových pravidel.
2. CzechTourism je oprávněn čerpat finanční prostředky z rozpočtové kapitoly ministerstva způsobem stanoveným zřizovatelem.
3. CzechTourism postupuje při realizaci projektů financovaných z dotací v souladu s podmínkami dotačních programů a v souladu s vnitřními předpisy ministerstva.
4. CzechTourism je příslušný hospodařit se svěřeným majetkem státu dle příslušných právních předpisů, zejména dle zákona č. 219/2000 Sb., o majetku České republiky a jejím vystupování v právních vztazích, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZMS“).
5. V právních vztazích týkajících se majetku jedná CzechTourism vlastním jménem. Zřizovatel si vyhrazuje právo schvalování právních úkonů podle § 22 odst. 6 a § 36 odst. 2 ZMS, pokud jmenovitá hodnota jednotlivé pohledávky (dluhu) přesahuje 100 000 Kč.
6. Svěřený majetek státu, s nímž je CzechTourism příslušný hospodařit, je uveden v příloze č. 1 zřizovací listiny.
7. Z důvodu hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti použití veřejných prostředků státu zajišťuje správu informačních a komunikačních technologií pro CzechTourism zřizovatel ve shodném rozsahu, za stejných podmínek a na stejné úrovni jako pro ministerstvo s výjimkou zahraničních zastoupení. Zřizovatel zajišťuje hardware a software potřebný k výkonu činnosti CzechTourism vlastním jménem, na svůj účet a přenechává je CzechTourism k užívání.
8. CzechTourism vypracovává za každý kalendářní rok výroční zprávu, kterou zřizovateli předkládá do konce března následujícího roku.

V Praze dne 6. 11. 2015



Ing. Karla Šlechtová

Ing. Karla Šlechtová
ministerně pro místní rozvoj